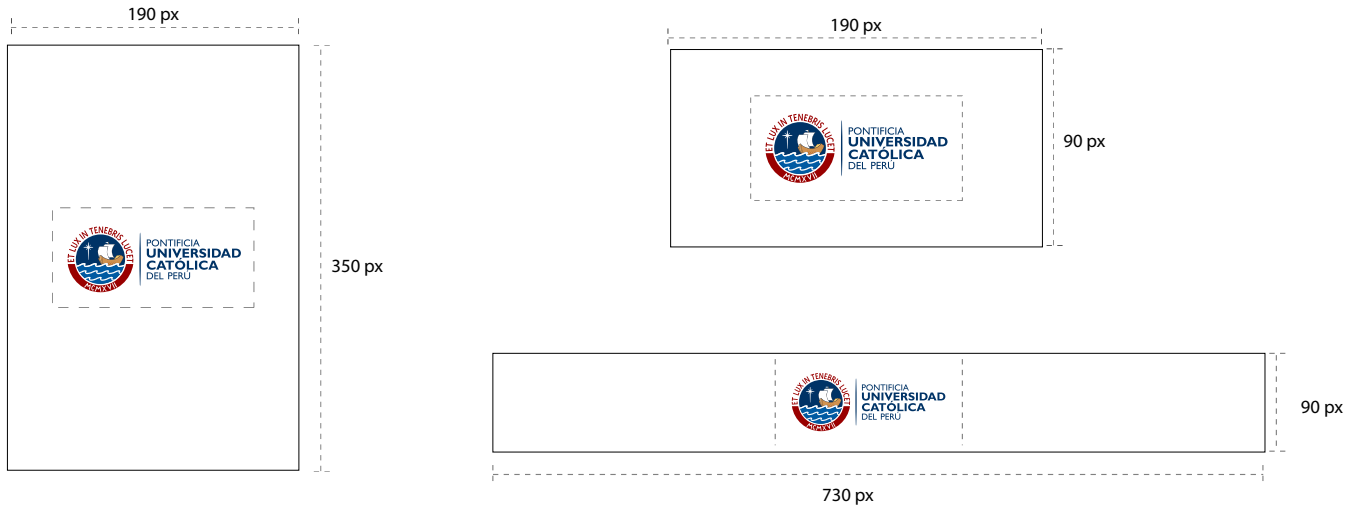


# Banners y presentaciones en Flash

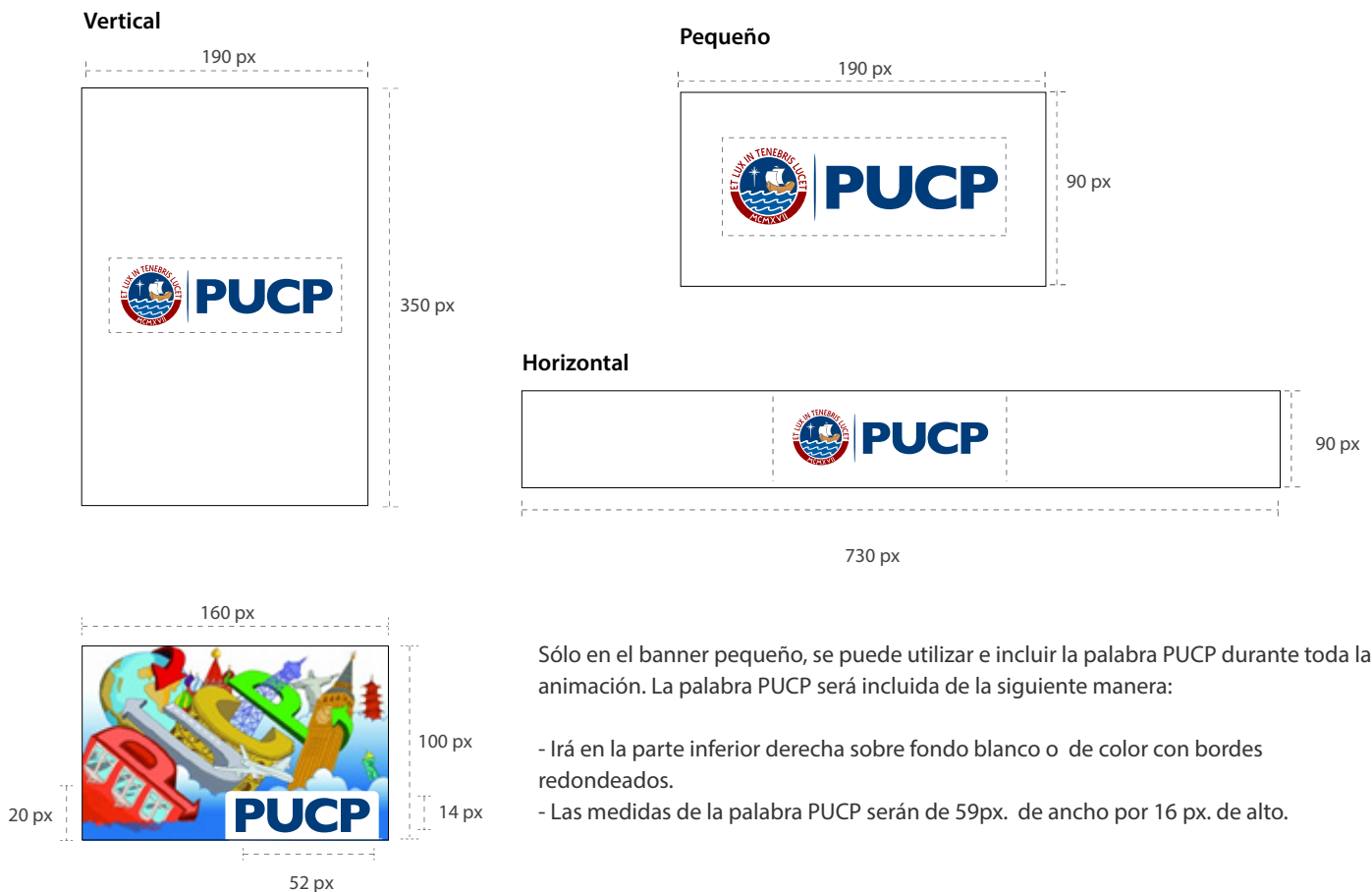
## ■ BANNERS

El cierre del logotipo debe hacerse sobre fondo blanco, situando el logotipo institucional en el centro. Sus medidas serán correspondientes al ancho y alto del banner, considerando siempre las medidas mínimas establecidas y los espacios de respeto. La misma disposición es para el nombre de la unidad en una pantalla aparte.

### MEDIDAS A ESCALA ( CON LOGO VERSIÓN 1)



### MEDIDAS A ESCALA ( CON LOGO VERSIÓN 2)



# Banners y presentaciones en Flash

## ■ ANIMACIÓN DE PRESENTACIÓN EN FLASH - CIERRE

En el cierre de la animación se debe presentar el logotipo de la Universidad y el de la unidad, si perteneciera a una específicamente. Los pasos que deben seguirse son los siguientes:

- Disolución total de la gráfica a blanco.
- Entrada del nombre de la unidad en disolución de 0 al 100 %.
- Este debe permanecer durante 1 segundo para, finalmente, desaparecer en disolución.
- Entrada del logotipo institucional en disolución de 0 al 100 %.
- Este debe permanecer durante 2 segundos para, finalmente, desaparecer en disolución.
- Pueden utilizar cualquiera de las dos versiones del logotipo institucional.



# Banners y presentaciones en Flash

## ■ ANUNCIOS EN FACEBOOK

Los anuncios en Facebook deben contar con el logotipo institucional ubicado en la parte superior derecha. El logotipo se debe colocar sobre un rectángulo con bordes redondeados, ya sea blanco o de color, y debe mantener sus áreas de respeto.

En el caso de utilizar videos o gif animados, se deben seguir los mismos parámetros que las animaciones en Flash.

La plataforma de anuncios en Facebook limita el porcentaje de textos que deben contener las imágenes de los anuncios, por ello deben de pasar por una **COMPROBACIÓN DEL TEXTO DE LA IMAGEN**, que determina la cantidad y se valida en el siguiente enlace: [https://www.facebook.com/ads/tools/text\\_overlay](https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay)

Si la proporción de texto en relación con la imagen es demasiado alta, es posible que el anuncio no llegue a todo el público que se desee, pues ello influye en su alcance. Los logotipos también se consideran como texto, por lo que se debe cuidar las proporciones de los mismos.

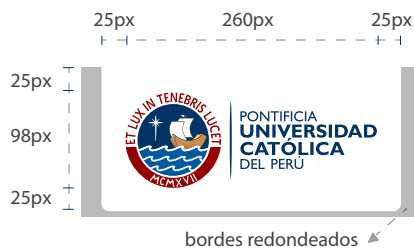
## PPA, PPL Y LEAD AD

Son anuncios que requieren que el anunciante tenga *fan page*.

- **PPA:** promociona las publicaciones de tu *fan page*, así llegarás a un público más amplio que podrá interactuar con ellas de diversas maneras: las personas pueden indicar que les gustan, comentarlas, compartirlas o ver las fotos.
- **PPL:** dirige a las personas a secciones destacadas de tu sitio web.
- **Lead Ad:** ayuda a recopilar información de las personas que muestran interés en la oferta mediante el uso de una ficha.

Si bien estos anuncios tienen funciones distintas, poseen el mismo tamaño de imagen recomendado (1,200 × 628 píxeles). Las medidas indicadas deben utilizarse junto con el formato de imagen recomendado.

Versión 1



Versión 2



# Banners y presentaciones en Flash

## MULTIPRODUCTO

Muestra hasta 6 imágenes y enlaces en un solo anuncio para dirigir a las personas a ubicaciones concretas de tu sitio web. Requiere que el anunciante tenga *fan page*.

Tamaño de imagen recomendado: 1,080 x 1,080 píxeles.

Las medidas indicadas deben utilizarse junto con el formato de imagen recomendado.

Versión 1



Versión 2



## RIGHT SIDE

El aviso aparece en la columna derecha. Dirige a las personas a secciones destacadas de tu sitio web. No requiere que el anunciante tenga *fan page*. Tamaño de imagen: 254 x 133 píxeles.

Solo en este caso, se coloca, en el extremo superior derecho, el isotipo de la Universidad sobre un cuadrado blanco o la palabra PUCP sobre un fondo con bordes redondeados.

