

Manual de uso del
logotipo institucional
en medios audiovisuales
versión 2014

Manual de uso del logotipo institucional en medios audiovisuales

versión 2014

Esta guía establece un estándar visual para el uso del logotipo institucional de la Pontificia Universidad Católica del Perú en medios audiovisuales. El propósito es proyectar una imagen sólida y consistente de la Universidad.

El manual cuenta con una biblioteca de archivos complementarios en los que encontrará plantillas y documentos para la implementación de una pieza de video, así como sugerencias para su correcto funcionamiento.



Logotipo en Videos

VIDEOS

El logotipo PUCP se animará dentro de las siguientes características:

- El formato utilizado en los videos será de 16:9.
- Existen tres colores de logotipo animado: uno con fondo blanco y el logotipo a colores, otro con fondo blanco y el logotipo en color azul, y el último con fondo negro y el logotipo en color blanco.



fondo blanco y logotipo a color



fondo blanco y logotipo color azul



fondo negro y logotipo color blanco

- Todos los videos hechos por las unidades de la Universidad deberán tener el logotipo animado PUCP al inicio y al cierre del video. El logotipo animado del inicio se llamará logotipo de bienvenida y el logotipo animado del cierre, logotipo de despedida.
- El logotipo animado PUCP de bienvenida entra y sale por corte. En cambio, el logotipo animado de despedida entra por disolución y se va por corte.
- **Mosquito PUCP:** adicionalmente todos los videos deben tener el mosquito PUCP en la parte superior derecha del video (tal como se muestra en la imagen a continuación). El mosquito mostrado en esta imagen deberá utilizarse como plantilla en los videos que se realicen, vale decir que no se debe modificar el tamaño ni la ubicación presentada. Solo puede haber cambios respecto al color, que en el caso del mosquito PUCP son tres: azul, negro y blanco. Asimismo, no se puede cambiar la ubicación ni el color del mosquito durante el video. La opacidad del mosquito deberá ser de 75.



Logotipo en Videos

Colores que puede tener el mosquito PUCP



- Los créditos del video deben ir con fuente Gillsans MT. Según el video, puede variar el tamaño, color y estilo pero no la fuente.
- **Música en los videos:** las canciones y la música, en general, que figuran en los videos deben contar con las licencias respectivas. Si se ha utilizado alguna página de música gratuita de internet, debe asegurarse de que cuenta con la licencia Creative Commons y que se está cumpliendo con los requisitos estipulados por ella.
- Si es necesario consignar créditos musicales, estos deberán escribirse al final del video, antes del logotipo animado de despedida, en fondo negro y letras en color blanco. Para el nombre de la canción, se debe utilizar el estilo Gillsans MT bold, tamaño 63. Para el de autor, Gillsans MT regular de tamaño 53.8.
- Estos datos se colocarán según el orden de aparición en el video. Por pantalla, deben presentarse tres canciones, como máximo.



- Los auspicios en los videos deberán salir luego de los créditos finales y del crédito de la música. Los auspicios serán presentados en fondo negro, saldrá en letras blancas fuente Gillsans MT bold tamaño 63 "Auspiciado por:" y abajo empezaran a aparecer y desaparecer por disolución el logo de cada marca o empresa auspiciadora. La duración de cada logo será de entre 2" a 2.30" segundos.

Logotipo en Videos



Los logos de las marcas deben estar calados para fondo negro.