



PUCP

Estrategias de comunicación

Marzo, 2014

Dirección de Comunicación Institucional



PUCP

Objetivos de la sesión

- Reconocer la definición de la estrategia comunicacional
- Elaborar un plan de evaluación de las acciones comunicativas



PUCP

Definición



La *estrategia* podría entenderse como el diseño de la forma en que se van a alcanzar los objetivos. Una estrategia implica siempre un intencionalidad y unos fines claramente definidos.

(Alejandra Brandolín y
Martín González)



PUCP



Debe alinearse a la estrategia del negocio.

Debe ser adaptable, porque se enfrenta a contextos cambiantes.

Debe identificar posibles problemas y resistencias.



PUCP

Recordemos...

Para hacer una buena campaña, se tiene que analizar cómo neutralizar esas resistencias, además de definir bien el mensaje.



PUCP



PUCP

Diseño del plan de evaluación de las acciones comunicativas



PUCP

Retomando...



- Diagnóstico
- Público objetivo
- Objetivos (específicos, concretos, medibles, realistas, alcanzables y alineados a la cultura organizacional)
- Estrategias (proponer acciones y forma de llegar a la meta)
- Mensaje
- Presupuesto
- Ejecución, monitoreo y evaluación



PUCP

¿Qué son los indicadores?

Son útiles para poder medir con claridad los resultados obtenidos con la aplicación de programas, procesos o acciones específicas. Su uso tiene como fin obtener el diagnóstico de una situación, comparar las características de una población o evaluar las variaciones de un evento.



PUCP

Beneficio

Permite identificar las diferencias existentes entre los resultados planeados y obtenidos para tomar decisiones, fijar el rumbo y alinear los esfuerzos hacia la consecución de las metas establecidas con el fin de lograr el mejoramiento continuo.



PUCP

¿Qué indicadores utilizaremos para medir la comunicación?



PUCP

Tipos de indicadores

- 1. Indicadores operativos:** informan si la tarea ha sido cumplida. También se les conoce como indicadores de resultado.
- 2. Indicadores tácticos** (nivel cognitivo): informan si el mensaje fue recibido, comprendido y aceptado.
- 3. Indicadores estratégicos** (nivel de participación): demuestran si el mensaje influyó en las actitudes y produjo cambios en el colaborador.



¿Para qué evaluamos?



Medir el cumplimiento de los objetivos



Dar una mirada integral de las acciones a proponer



Valorar el trabajo de la comunicación de manera estratégica



PUCP

Ejercicio práctico

- Elaborar un plan de evaluación de las acciones comunicativas, e identificar estrategias, indicadores y formas de medición para obtener los resultados deseados





PUCP